

Wunsch und Wirklichkeit?

Sehr geehrter Herr Link,

Sie erinnern sich: ... Sylvesternacht, Sie stehen vor Ihrem Haus, schauen in aufgeregter Champagnerlaune in den sternenklaren Nachthimmel, und schließen, umringt von leuchtenden Raketen und sich umarmenden guten Freunden, die in einem steilen Vereinbarungsstich selbst:

„Ab morgen wird das Nikotin reduziert, die eingestaubten Laufschuhe aus dem Keller geholt und die nächtlichen Besuche des Küchlschranks auf ein erträgliches Maß reduziert...“

Sie sind in bester Gesellschaft, auf der US-Website www.43things.com stellt die User ihre Vorhaben für das Jahr 2010 online, hier kommt die Hitliste der ersten fünf Plätze:

1. lose weight
2. be happy
3. fall in love
4. get a job
5. travel

Doch all diese Wunschklänge eher wie die Beschwörung eines Flaschengeistes. Sie stellen keine konkreten Vorhaben dar und leiden dadurch auch regelmäßig unter sehr kurzen „Halbwertszeiten“. Anfang Februar ist meist alles vergessen, so die Statistik! Sie wollen am liebsten nicht mehr daran erinnert werden, darum bitten wir Sie in einem Augenzwinkern um Entschuldigung für diese Erinnerung.

Wie geht das eigentlich, Wünsche erfüllen?

Erfolgreiche „Wünscher“ gehen wie folgt vor: Sie machen sich ihre Wünsche bewusst, sie „veröffentlichen“ diese, indem sie mit Freunden, Mitarbeitern und Kollegen darüber reden. Sie konkretisieren sie, indem sie sich Etappenziele setzen, und sie machen sich ohnehin zögerlich auf den „Weg“! So werden aus Vorhaben Ziele, und um diese zu erreichen brauchen sie wieder Maßnahmen.

Unternehmensziele wünschen?

Auch Institutionen, NGOs und Unternehmen haben Wünsche. Diese Wünsche leben in den Köpfen ihrer Mitarbeiter. Generieren Sie diese wertvollen Potentiale! Lernen Sie die mutigen Wünsche Ihrer Kollegen und Mitarbeiter kennen. Gehen Sie voraus und präsentieren Sie Ihre Wünsche Ihren Mitarbeitern und Kollegen. Machen Sie Ihre Wünsche „öffentlich“ und aktivieren Sie dadurch neue Kräfte für gemeinsame Visionen.

Für die ganz „Mutigen“ stellen wir eine Internetseite zur Verfügung, auf der wir die uns per Mail zugesandten Wünsche und Vorhaben veröffentlichen. Die interessantesten Beiträge werden Sie dann auf unserer [Homepage](#) finden. Soll der Name des Autors anonym bleiben, reicht ein Hinweis in Ihrer [EMail](#).

Indiesem Sinne wünschen wir Ihnen viele Wünsche ein (und für) 2010.



[Leistungen und Produkte](#)

[Profil](#)

[Impulsarchiv](#)

[Wunschzettel](#)

Mitfreundlichen Grüßen

Ihr



Søren Link
Geschäftsführender Gesellschafter
Link&Boucetta GmbH

Ein paar Worte über uns....

Wir, die Link&Boucetta GmbH, sind ein auf die Sozialwirtschaft spezialisiertes Consulting Unternehmen.

Wir beraten und begleiten Stiftungen, Vereine, Einrichtungen und kommunale Gesellschaften bei umfassenden Reorganisationsprozessen und wirtschaftlichen Fragestellungen. Dabei arbeiten wir mit einem Team von Expertenzusammen, das für die jeweilige Aufgabenstellung die richtige Lösung bereithält.

Wir begleiten Sie von der Analyse über die Konzeption bis hin zur Umsetzung.

Link&Boucetta GmbH | Kennedyallee 93 | D-60596 Frankfurt am Main
[E-Mail](mailto:info@link-boucetta.de) | Fon +49 (0) 69 / 40 76 89 - 63 | Fax +49 (0) 69 / 40 76 89 - 65

[Hier öffnen Sie Ihr Newsletter - Profil bearbeiten](#)
[Hier öffnen Sie sich von unserem News - Service abmelden](#)
[Hier öffnen Sie unseren Newsletter weiterempfehlen](#)